

# Zertifikat

## Martin Steudter

hat die Fortbildung

### „Spezialist Landingpage-Optimierung“

erfolgreich bestanden.

Folgende Themen wurden behandelt:

- Phasen der Landingpage-Wahrnehmung
- Überschriften und Texte auf Landingpages
- Bilder und Bildersprache auf Landingpages
- Formulare auf Landingpages
- Vertrauen schaffen auf Landingpages
- Design, Layout und Struktur von Landingpages
- Black-Hat – Was man nicht machen sollte
- Conversion-Treiber für Landingpages
- Conversion-Psychologie
- Besonderheiten von Landingpages für SEA bzw. SEO Traffic
- Landingpages für Display- und Affiliate-Kampagnen
- Landingpage-Testing: Hypothesengenerierung & Technik
- Landingpage-Tools
- Spezial Techniken (Lead Nurturing, Layer u.a.)

Der Absolvent ist berechtigt die Bezeichnung „Spezialist Landingpage-Optimierung (ConversionBoosting)“ zu tragen.

Ludwigshafen, den 30.05.2019

